

## **Témoignages reçus de quelques clients**

---

La direction de Pro Senectute Vaud a confié un mandat d'accompagnement en matière de marketing et de communication à Monique Delarze, ainsi que divers projets tels que la réalisation d'un nouveau concept graphique pour l'ensemble de sa documentation. Le résultat étant très satisfaisant et à la hauteur de nos attentes, Mme Delarze continue à œuvrer pour notre institution en tant que conseillère externe.

**Filip Uffer**, directeur Pro Senectute Vaud

Détermination, expérience, savoir faire, imagination, Monique, avec son équipe, va droit au but et sait faire rimer création avec professionnalisme, rigueur et humour !

**Maeva Tevaearai Daler et Frédéric Daler**, fondateur-associés de Toutensoi, cabinet de formation et d'accompagnement spécialisé dans le développement des compétences émotionnelles  
[www.toutensoi.ch](http://www.toutensoi.ch)

The hotel/restaurant group Kingsverbier SA in Verbier contracted Monique to handle the PR for the launch of a new restaurant and to reinforce our presence as hoteliers in the Suisse Romande region. She fulfilled these targets admirably. We have been favourably surprised by her professionalism and enthusiasm for the mandate and felt the outcome surpassed our expectations. We would consider positively using her services again.

**Marcus Bratter**, président et directeur group Kingsverbier  
[www.kings.ch](http://www.kings.ch), [www.nevai.ch](http://www.nevai.ch)

Sans vous je n'en serais pas là en termes de communication : merci pour votre aide, votre dévouement, votre détermination, la qualité et la vitesse de votre travail. C'est extrêmement rare de trouver des partenaires comme vous ! Bravo et merci pour une telle efficacité avec une telle rapidité !

**Valentina Dizerens**, fondatrice et directrice Dom Swiss, agence immobilière suisse-russe  
[www.domswiss.ch](http://www.domswiss.ch)

./.

Encore une fois, chacun son métier. Le comité de notre Association, après avoir assuré lui-même en amateur la communication et la publicité liée à l'exploitation de la Galère La Liberté, a décidé de confier cette tâche à une professionnelle en l'occurrence Mme Delarze. Aujourd'hui, nous ne pouvons que nous féliciter d'avoir pris cette décision tant nous tirons un bilan positif de l'ampleur médiatique obtenue notamment en relation avec l'évènement que fut la mise en cale sèche du bateau. Nous avons également gagné en visibilité et en crédibilité grâce aux actions de relations publiques mises sur pied par Mme Delarze pour promouvoir nos croisières et nos affrètements.

**Bernard Jeandet**, président de l'Association Galère La Liberté

Un nouveau logo, un nouveau site internet : deux grands projets menés à terme à ma plus grande satisfaction, dans les délais fixés. J'ai particulièrement apprécié la compréhension de mes besoins ainsi que le professionnalisme avec lequel le travail a été exécuté, depuis l'élaboration des projets jusqu'au suivi de la mise en ligne et à l'impression des cartes de visite.

**Cécile Girod**, directrice de Envol Conseils, consultante en image et relooking  
[www.envolconseils.ch](http://www.envolconseils.ch)

OnAir has worked with Monique and her team on a number of projects. We are very impressed by the quick turnaround of the projects, the added value they bring by coming up with ideas and improvements, and with the quality of the outcome. The billing is very competitive, and the professional and friendly team is a pleasure to work with.

**Fredrika Rylander**, OnAir Marketing & PR Manager  
[www.onair.aero](http://www.onair.aero)

Février 2011  
[www.delarze.ch](http://www.delarze.ch)